



Contentkalender voor bedrijven om Generatie Z op LinkedIn te boeien.

Je zult zien dat er veel video's in staan. Dit typeert de doelgroep en hierdoor weet jij ze sneller te triggeren!



Week 1

Plaats een bericht over de missie en waarden van het bedrijf en hoe deze zich vertalen naar de producten of diensten die worden aangeboden. Dit kan helpen om de interesse van Generatie Z te wekken en hen aan te moedigen om meer over het bedrijf te weten te komen. Vertel hierbij vooral het gevoel dat je wilt opwekken bij je klanten.



Week 2

Deel een bericht met een video-interview van een medewerker, waarin zij vertellen over hun loopbaan, hoe zij bij het bedrijf zijn gekomen, en wat zij leuk vinden aan hun werk. Dit kan Generatie Z helpen om zich beter te identificeren met het bedrijf en een gevoel van verbondenheid te creëren. Video's, daar is deze generatie dol op!



Week 3

Plaats een infographic of een korte video die de belangrijkste voordelen van het product of de dienst van het bedrijf laat zien. Dit kan Generatie Z helpen om de waarde van het product of de dienst beter te begrijpen en te waarderen. Ze zijn vooral beeldend ingesteld, dus speel hier vooral op in.



Week 4

Deel een bericht met een lijst van de belangrijkste vaardigheden die nodig zijn voor succes in de industrie waarin het bedrijf actief is. Dit kan Generatie Z helpen om zich beter voor te bereiden op de arbeidsmarkt en om te begrijpen welke vaardigheden het meest gewaardeerd worden door werkgevers. Vertaal ze vooral door naar waarom je dit doet en waar je ontwikkeling in aanbiedt. Ze willen van waarde zijn voor je bedrijf 😊.



Week 5

Plaats een bericht met een korte video of een infographic over hoe het bedrijf duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen in de praktijk brengt. Dit kan Generatie Z helpen om zich beter te identificeren met het bedrijf en hen aan te moedigen om meer betrokken te raken bij duurzame initiatieven.



Week 6

Deel een bericht met een korte video van een medewerker die vertelt over een project waaraan ze hebben gewerkt en hoe het bedrijf heeft bijgedragen aan het succes ervan. Dit kan Generatie Z helpen om zich beter te identificeren met het bedrijf en te begrijpen hoe het bedrijf waarde toevoegt aan de industrie.



Week 7

Plaats een bericht over de verschillende carrièremogelijkheden binnen het bedrijf, met een focus op de ontwikkelingsmogelijkheden en de cultuur van het bedrijf. Dit kan Generatie Z helpen om zich beter voor te bereiden op hun loopbaan en om te begrijpen welke soorten rollen beschikbaar zijn binnen de industrie.



Week 8

Deel een bericht over hoe het bedrijf technologie en innovatie inzet om de klanttevredenheid te verbeteren. Dit kan Generatie Z helpen om de waarde van technologie en innovatie in de zakelijke wereld beter te begrijpen en om te begrijpen hoe deze kunnen bijdragen aan het succes van een bedrijf.



Week 9

Plaats een bericht met een korte video van een klant die vertelt over hun ervaring met het bedrijf en hoe het product of de dienst hun leven heeft verbeterd. Dit kan Generatie Z helpen om zich beter te identificeren met het bedrijf en de waarde van het product of de dienst.



Week 10

Deel een bericht met een interview met een expert uit de industrie waarin het bedrijf actief is. Het kan gaan over toekomstige trends, uitdagingen en kansen in de industrie. Dit kan Generatie Z helpen om te begrijpen hoe de industrie zich ontwikkelt en hoe het bedrijf zich voorbereidt op de toekomst.



Week 11

Deel een bericht met een korte video van een medewerker die vertelt over een project waaraan ze hebben gewerkt en hoe het bedrijf heeft bijgedragen aan het succes ervan. Dit kan Generatie Z helpen om zich beter te identificeren met het bedrijf en te begrijpen hoe het bedrijf waarde toevoegt aan de industrie.



Week 12

Deel een bericht over de toekomstplannen van het bedrijf. Laat bijvoorbeeld zien wat het bedrijf van plan is om te lanceren of te verbeteren in de komende maanden of jaren. Dit kan Generatie Z helpen om een beeld te krijgen van waar het bedrijf naartoe gaat en om zich te verbinden met de visie van het bedrijf.



Week 13

Plaats een bericht over een maatschappelijk of sociaal onderwerp waarbij het bedrijf betrokken is. Dit kan een evenement zijn waaraan het bedrijf deelneemt, of een liefdadigheidsactie die het bedrijf ondersteunt. Dit kan Generatie Z helpen om het bedrijf te zien als een sociaal bewust en betrokken merk.